

Acest document reprezintă un instrument de documentare, iar instituțiile nu își asumă responsabilitatea pentru conținutul său.

► **B** **REGULAMENTUL (CEE) NR. 1601/91 AL CONSILIULUI**  
**din 10 iunie 1991**

**de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole**

(JO L 149, 14.6.1991, p. 1)

Astfel cum a fost modificat prin:

		Jurnalul Oficial		
		NR.	Pagina	Data
► <b><u>M1</u></b>	Regulamentul (CEE) nr. 3279/92 al Consiliului din 9 noiembrie 1992	L 327	1	13.11.1992
► <b><u>M2</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 3378/94 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 decembrie 1994	L 366	1	31.12.1994
► <b><u>M3</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 2061/96 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 octombrie 1996	L 277	1	30.10.1996
► <b><u>M4</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 1882/2003 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 septembrie 2003	L 284	1	31.10.2003

Astfel cum a fost modificat prin:

► <b><u>A1</u></b>	Actul de aderare a Austriei, a Suediei și a Finlandei	C 241	21	29.8.1994
► <b><u>A2</u></b>	Actul de aderare a Bulgariei și a României	L 157	203	21.6.2005

**REGULAMENTUL (CEE) NR. 1601/91 AL CONSILIULUI****din 10 iunie 1991****de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole**

CONSILIUL COMUNITĂȚILOR EUROPENE,

având în vedere Tratatul de instituire a Comunității Economice Europene, în special articolele 43 și 100 A,

având în vedere propunerea Comisiei <sup>(1)</sup>,în cooperare cu Parlamentul European <sup>(2)</sup>,având în vedere avizul Comitetului Economic și Social <sup>(3)</sup>,

întrucât, la ora actuală, nici o dispoziție comunitară specifică nu are în vedere vinurile aromatizate, băuturile aromatizate pe bază de vin și cocteilurile aromatizate din produse vitivinicole, în continuare denumite „băuturi aromatizate”, în special în ceea ce privește definirea acestor băuturi și prevederile referitoare la descrierea și prezentarea lor; întrucât, ținându-se cont de importanța economică a acestor băuturi, adoptarea de dispoziții comune în acest domeniu se impune pentru a contribui la funcționarea pieței comune;

întrucât aceste băuturi aromatizate constituie un important debușeu pentru agricultura comunitară; întrucât acest debușeu se datorează, în mare parte, renumelui pe care unele dintre aceste băuturi l-au câștigat în Comunitate și pe piața mondială; întrucât acest renume este legat la nivel calitativ de băuturile în cauză; întrucât este necesar, pentru a menține acest debușeu, să se păstreze un anumit nivel calitativ pentru băuturile respective; întrucât modalitatea potrivită de a menține acest nivel calitativ este aceea de a defini băuturile ținând cont de tradițiile care stau la baza acestei reputații; întrucât este necesar, de asemenea, să se rezerve folosirea termenilor astfel definiți pentru băuturi al căror nivel calitativ corespunde cu cel al băuturilor tradiționale pentru a se evita devalorizarea acestor termeni;

întrucât este necesar să se prevadă un cadru potrivit pentru băuturile aromatizate constituite în marea lor majoritate din vin sau din must, permițându-se evoluția și inovația cu privire la aceste băuturi; întrucât acest obiectiv poate fi atins mai ușor prin crearea a trei categorii de băuturi în funcție de conținutul lor în vin, concentrația lor alcoolică și după modul în care acestea au făcut sau nu obiectul unui adaos de alcool;

întrucât este necesar ca dreptul comunitar să rezerve anumitor teritorii folosirea mențiunilor geografice în măsura în care, dintre fazele procesului de producție, cele ale stadiului fabricării produsului finit, când acesta dobândește caracterul și calitățile sale definitive, s-au desfășurat în zona geografică respectivă;

întrucât modul normal și obișnuit de a informa consumatorul este de a indica pe etichetă un anumit număr de mențiuni; întrucât băuturile aromatizate sunt supuse, în ceea ce privește etichetarea lor, normelor generale stabilite de Directiva Consiliului 79/112/CEE din 18 decembrie 1978 privind apropierea legislațiilor statelor membre privind etichetarea și prezentarea produselor alimentare destinate consumatorului final,

<sup>(1)</sup> JO C 269, 25.10.1986, p. 15.

<sup>(2)</sup> JO C 127, 14.5.1984, p. 185 și  
JO C 129, 20.5.1991.

<sup>(3)</sup> JO C 124, 9.5.1983, p. 16.

**▼B**

precum și publicitatea făcută lor <sup>(1)</sup>, modificată ultima dată de Directiva 89/395/CEE <sup>(2)</sup>; întrucât, ținându-se cont de natura băuturilor în cauză, este necesar să se adopte dispoziții complementare acestor norme generale, pentru o mai bună informare a consumatorului;

întrucât, pentru consumator, reputația anumitor băuturi aromatizate este strâns legată de o origine tradițională; întrucât, pentru a asigura o informare potrivită a consumatorului și pentru a ține cont de cazurile specifice, este necesar să se introducă obligatoriu indicarea originii în cazul în care băutura nu provine din regiunea tradițională de producție;

întrucât, pentru a permite o informare potrivită asupra compoziției băuturii, este necesar să se adopte anumite norme de etichetare referitoare la natura alcoolului utilizat;

întrucât Directiva Consiliului 80/778/CEE din 15 iulie 1980 privind calitatea apei destinate consumului uman <sup>(3)</sup>, modificată ultima dată de Directiva Consiliului 81/858/CEE <sup>(4)</sup> și de Directiva Consiliului 80/777/CEE din 15 iulie 1980 privind apropierea legislativă a statelor membre privind exploatarea și punerea în vânzare a apelor minerale naturale <sup>(5)</sup>, modificată ultima dată de Directiva 85/7/CEE <sup>(6)</sup>, precizează caracteristicile apelor care pot fi utilizate pentru alimentație; întrucât este necesar să se facă referire la acestea;

întrucât Directiva Consiliului 88/388/CEE din 22 iunie 1988 privind apropierea legislativă a statelor membre în domeniul aromelor destinate a fi folosite în produsele alimentare și a materiilor de bază pentru producerea lor <sup>(7)</sup> definește diferiți termeni ce pot fi folosiți atunci când este vorba de aromatizare; întrucât este necesar să se folosească, în prezentul regulament, aceeași terminologie;

întrucât este necesar să se adopte dispoziții specifice de descriere și de prezentare pentru băuturile aromatizate importate, ținându-se cont de angajamentele Comunității în relațiile sale cu țările terțe;

întrucât, pentru a apăra renumele băuturilor aromatizate comunitare pe piața mondială, este necesar să se extindă aceleași norme și la băuturile exportate, în afara cazurilor în care se prevăd dispoziții contrare, ținându-se cont de obiceiurile și practicile tradiționale;

întrucât, pentru ca măsurile propuse să se bucure de o punere în practică uniformă și simultană, este de preferat să se opereze pe bază de regulament;

întrucât, în scopul simplificării și accelerării procedurii, este necesar să se încredințeze Comisiei adoptarea măsurilor de punere în aplicare cu caracter tehnic; întrucât, pentru aceasta, este necesar să se prevadă o procedură care să instaureze o strânsă cooperare între statele membre și Comisie în cadrul unui comitet de punere în aplicare;

întrucât unele măsuri tranzitorii se dovedesc necesare pentru a facilita trecerea la sistemul instaurat de prezentul regulament,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

### *Articolul 1*

Prezentul regulament stabilește normele generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole.

<sup>(1)</sup> JO L 33, 8.2.1979, p. 1.

<sup>(2)</sup> JO L 186, 30.6.1989, p. 17.

<sup>(3)</sup> JO L 229, 30.8.1980, p. 11.

<sup>(4)</sup> JO L 319, 7.11.1981, p. 19.

<sup>(5)</sup> JO L 229, 30.8.1980, p. 1.

<sup>(6)</sup> JO L 2, 3.1.1985, p. 22.

<sup>(7)</sup> JO L 184, 15.7.1988, p. 61.

**▼B***Articolul 2*

(1) În sensul prezentului regulament:

(a) „vin aromatizat” reprezintă:

băutura:

**▼M3**

— obținute din unul sau mai multe produse vinicole definite în anexa I punctele 5 și 12-18 din Regulamentul (CEE) nr. 822/87 <sup>(1)</sup>, incluzând vinurile de calitate produse în regiunile determinate definite la articolul 1 alineatul (2) din Regulamentul (CEE) nr. 823/87 <sup>(2)</sup>, excluzând vinul de masă „retsina”, eventual cu un adaos de must de struguri și/sau must de struguri fermentați parțial;

**▼B**

— care a făcut obiectul unui adaos de alcool așa cum este prevăzut la articolul 3 litera (d);

— care a suportat o aromatizare cu ajutorul:

- substanțelor aromatizante naturale și/sau a produselor aromatizante naturale ca cele definite la articolul 1 alineatul (2) literele (b), (i) și (c) din Directiva 88/388/CEE. Fără a aduce atingere dispozițiilor mai restrictive ale alineatului (2), folosirea substanțelor și a produselor identice cu cele naturale, așa cum acestea sunt definite în articolul 1 alineatul (2) litera (b) punctul (ii) din directiva menționată anterior, poate fi autorizată în anumite cazuri, în anumite condiții conform procedurii prevăzute la articolul 14 și/sau
- ierburilor aromatice și/sau a mirodeniilor și/sau a aromatizanților alimentari;

— care a fost supusă în general unei îndulciri și, în afara excepțiilor prevăzute la alineatul (2), unei eventuale colorări cu caramel;

— care are o concentrație alcoolică în volume dobândită minimă de cel puțin 14,5 % vol și maximă de cel mult 22 % vol și o concentrație alcoolică în volume totală minimă de cel puțin 17,5 % vol. Totuși, pentru produsele care, în sensul alineatului (5), poartă mențiunea „sec” sau „extrasec”, concentrația alcoolică în volume totală minimă este fixată la 16 % vol și respectiv la 15 % vol;

**▼M3**

vinul și/sau musturile din struguri proaspeți, fermentați prin adăugare de alcool, utilizați la obținerea unui vin aromatizat, trebuie să fie prezenți în produsul finit în proporție de minimum 75 %. Fără a aduce atingere dispozițiilor articolului 5, concentrația alcoolică naturală minimă a produselor rezultate este aceea prevăzută la articolul 18 alineatul (1) din Regulamentul (CEE) nr. 822/87;

**▼B**

denumirea „vin aromatizat” poate fi înlocuită cu aceea de „aperitiv pe bază de vin”. Folosirea termenului de „aperitiv” în acest context nu prejudiciază folosirea acestui termen pentru denumirea produselor neaparținând domeniului de aplicare a prezentului regulament;

(b) băutură aromatizată pe bază de vin:

băutura:

<sup>(1)</sup> JO L 84, 27.3.1987, p. 1. Regulament modificat ultima dată de Regulamentul (CE) nr. 1544/95 (JO L 148, 30.6.1995, p. 31).

<sup>(2)</sup> JO L 84, 27.3.1987, p. 59. Regulament modificat ultima dată de Regulamentul (CE) nr. 3011/95 (JO L 314, 28.12.1995, p. 14);

**▼M3**

- obținut din unul sau mai multe vinuri definite la punctele 11-13 și 15-18 din Anexa I la Regulamentul (CEE) nr. 822/87, inclusiv vinurile de calitate produse în regiuni determinate menționate la articolul 1 alineatul (2) din Regulamentul (CEE) nr. 823/87, cu excepția vinurilor obținute prin adăugare de alcool și a vinului de masă „retsina”, eventual prin adăugare de must de struguri și/sau must de struguri parțial fermentați;

**▼B**

- care a fost supusă unei aromatizări cu ajutorul:
  - substanțelor aromatizante și/sau produselor aromatizante naturale și/sau identice cu cele naturale ca cele definite la articolul 1 alineatul (2) literele (b) (i) (ii) și (c) din Directiva 88/388/CEE. Folosirea substanțelor sintetice ca cele definite la articolul 1 alineatul (2) litera (b) (iii) din directiva menționată mai sus poate fi autorizată în anumite cazuri și în anumite condiții conform procedurii prevăzute la articolul 14 și/sau
  - ierburilor aromatice și/sau a aromatizanților alimentari;
- care a fost supusă unei eventuale îndulciri;
- care nu a făcut obiectul unui adaos de alcool, în afara excepțiilor prevăzute în definiția produsului figurând în prezentul regulament sau hotărâte conform procedurii prevăzute la articolul 14;
- care are o concentrație alcoolică în volume dobândită de minimum 7 % vol și maximum 14,5 % vol;

vinurile utilizate în fabricarea unei băuturi aromatizate pe bază de vin trebuie să fie prezente în produsul finit într-o proporție de minimum 50 %. Fără a aduce atingere dispozițiilor prevăzute la articolul 5, concentrația alcoolică în volume naturală minimă a produselor incluse în fabricație este cea prevăzută la articolul 18 alineatul (1) din Regulamentul (CEE) nr. 822/87;

## (c) cocteil aromatizat din produse vitivinicole:

băutura:

- obținută din vin și/sau din must de struguri;
- care a fost supusă unei aromatizări cu ajutorul:
  - substanțelor aromatizante și/sau produselor aromatizante naturale și/sau identice cu cele naturale ca cele definite la articolul 1 alineatul (2) litera (b) (i) (ii) și (c) din Directiva 88/388/CEE. Folosirea substanțelor sintetice ca cele definite la articolul 1 alineatul (2) litera (b) (iii) din directiva menționată mai sus poate fi autorizată în anumite cazuri și în anumite condiții conform procedurii prevăzute la articolul 14 și/sau
  - ierburilor aromatice și/sau mirodeniilor și/sau aromatizanților alimentari;
- care a fost supusă unei eventuale îndulciri și unei eventuale colorări;
- care nu a făcut obiectul unui adaos de alcool;
- care are o concentrație alcoolică în volume dobândită mai mică de 7 % în volume;

Vinurile și/sau musturile de struguri utilizate în fabricarea cocteilului aromatizat din produse vitivinicole trebuie să fie prezente în produsul finit într-o proporție de minimum 50 %. Fără a aduce atingere dispozițiilor prevăzute la articolul 5, concentrația alcoolică în volume naturală minimă a produselor incluse în fabricație este cea prevăzută la articolul 18 alineatul (1) din regulamentul (CEE) nr. 822/87.

**▼B**

Se pot stabili denumiri speciale după procedura prevăzută la articolul 13.

Folosirea termenului de „cocteil” în acest context nu aduce atingere folosirii acestui termen pentru a defini produsele neaparținând domeniului de aplicare a prezentului regulament.

(2) Definițiile diferitelor categorii de vinuri aromatizate a căror denumire poate înlocui denumirea de „vin aromatizat”:

(a) *vermut*:

vinul aromatizat preparat din vinurile prevăzute la alineatul (1) litera (a) a cărui aromatizare caracteristică este obținută din folosirea de substanțe corespunzătoare derivate îndeosebi din specii de pelin care trebuie folosite mereu; pentru îndulcirea acestei băuturi se pot utiliza numai zahărul caramelizat, zaharoza, mustul de struguri, mustul de struguri concentrat rectificat și mustul de struguri concentrat;

(b) *vin aromatizat amar*:

vinul de struguri care a fost supus unei aromatizări amare caracteristice. Denumirea de „vin aromatizat amar” este urmată de numele substanței aromatizante amare principale, fără a aduce atingere prevederilor articolului 8 alineatul (3).

Următoarele expresii sau expresii echivalente într-o altă limbă oficială a Comunității pot fi utilizate ca o completare sau pentru a înlocui această denumire:

- „vin cu chinină”, în cazul în care aromatizarea principală este obținută cu aroma principală de chinină;
- „Bitter vino”, în cazul în care aromatizarea principală este făcută prin aroma naturală de gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul unor coloranți autorizați; folosirea termenului „bitter” nu prejudiciază în acest context folosirea acestui termen pentru a defini produsele neaparținând domeniului de aplicare a prezentului regulament;
- „Americano”, în cazul în care aromatizarea este datorată prezenței substanțelor aromatizante naturale provenind din pelin și din gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul coloranților autorizați;

(c) *vin aromatizat cu ou*:

vinul aromatizat la care se adaugă gălbenuș de ou de calitate sau substanțe derivate din acesta, al cărui conținut în zahăr exprimat în zahăr invertit este de cel puțin 200 de grame, iar conținutul minim în gălbenuș de ou este de 10 grame pe litru de produs finit.

Termenul „cremovo” poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou” atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin Marsala în proporție de minimum 80 %.

Termenul „cremovo zabaione” poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou” atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin Marsala în proporție de minimum 80 % și un conținut în gălbenuș de ou de minimum 60 grame pe litru.

**▼A1**

(d) *Väkevä viiniglögi/Starkvinsglögg*:

Un vin aromat care a fost preparat din vinurile menționate în alineatul (1) litera (a), al cărui gust caracteristic este obținut prin utilizarea cuișoarelor și/sau scorțișoarei care trebuie întotdeauna să fie folosite împreună cu alte mirodenii; această băutură poate fi îndulcită în conformitate cu articolul 3 litera (a).

**▼B**

(3) Definiții ale diferitelor categorii de băuturi aromatizate pe bază de vin a căror denumire poate:

**▼B**

- să înlocuiască denumirea „băutură aromatizată pe bază de vin” în statul membru producător;
- să fie utilizată ca o completare la denumirea „băutură aromatizată pe bază de vin” în celelalte state membre:

**▼M1**(a) *Sangria*:

băutură obținută pe bază de vin:

- aromatizată prin adaos de extracte sau esențe naturale de citrice;
- cu sau fără sucul acestor fructe;
- eventual:
  - cu adaos de mirodenii;
  - îndulcită;
  - cu adaos de CO<sub>2</sub>
 și având o tărie alcoolică dobândită în volume mai mică de 12 % vol.

**▼B**

Băutura poate conține particule solide provenind din pulpa sau din coaja citricelor, iar culoarea trebuie să provină exclusiv din materiile prime de fabricație.

Denumirea „Sangria” trebuie în mod obligatoriu să fie însoțită de mențiunea „fabricat în...” urmată de numele statului membru producător sau a unei regiuni mai restrânse, exceptând cazul în care este produsă în Spania sau Portugalia.

Denumirea „Sangria” poate înlocui denumirea „băutură aromatizată pe bază de vin” exclusiv în cazul în care băutura a fost fabricată în Spania sau Portugalia;

(b) *Clarea*:

băutură pe bază de vin alb obținută în aceleași condiții ca cele prevăzute la litera (a).

Denumirea „Clarea” trebuie să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „fabricat în...” urmată de numele statului membru producător sau al unei regiuni mai restrânse, în afară de cazul în care este fabricată în Spania.

Denumirea „Clarea” poate înlocui denumirea „băutură aromatizată pe bază de vin” doar în cazul în care băutura a fost fabricată în Spania;

(c) *Zurra*:

băutură obținută prin adaos de brandy sau de rachiu de vin, conform definițiilor prevăzute de Regulamentul (CEE) nr. 1576/89 <sup>(1)</sup>, la băuturile definite la literele (a) și (b) și cu adaos eventual de bucăți de fructe. Concentrația alcoolică în volume dobândită trebuie să fie de minimum 9 % vol și de maximum 14 % vol;

(d) *Bitter soda*:

băutură aromatizată obținută din bitter vino, al cărei conținut în produsul final nu trebuie să fie sub 50 % vol și adiționată cu CO<sub>2</sub> sau apă gazoasă și eventual cu aceiași coloranți ca pentru bitter vino. Concentrația alcoolică în volume dobândită trebuie să fie de minimum 8 % în volume și de maximum 10,5 % vol.

<sup>(1)</sup> JO L 160, 12.6.1989, p. 1.

**▼B**

Folosirea termenului „bitter” în acest context nu aduce atingere folosirii acestui termen pentru a defini produsele neaparținând domeniului de aplicare al prezentului regulament;

**▼M1**(e) *Kalte Ente*:

băutură aromatizată pe bază de vin, obținută dintr-un amestec de vin, vin petiant sau vin petiant cu adaos de CO<sub>2</sub> cu vin spumant sau vin spumant cu adaos de CO<sub>2</sub>, prin adăugarea de substanțe naturale din lămâie sau extracte ale acestor substanțe. ► **M3** ————— ◀ Produsul finit trebuie să aibă un conținut de vin spumant sau vin spumant cu adaos de CO<sub>2</sub> de cel puțin 25 % din volum;

**▼B**(f) *Glühwein*:

► **M3** o băutură aromatizată obținută din vin roșu sau alb, aromatizată în special cu scorțișoară și/sau cuișoare; este interzisă adăugarea apei, fără a fi afectate cantitățile de apă care rezultă din aplicarea articolului 3 litera (a). ◀ În cazul în care fabricarea băuturii Glühwein a fost elaborată din vin alb, denumirea de vânzare „Glühwein” trebuie completată cu cuvintele „din vin alb”;

**▼A1**(fa) *Viiniglögi/Vinglög*:

► **M3** o băutură aromatizată obținută exclusiv din vin roșu sau alb, aromatizată în special cu scorțișoară și/sau cuișoare. ◀ În cazul în care a fost preparată din vin alb, descrierea comercială „Viiniglögi/Vinglög” trebuie să fie completată cu cuvintele „vin alb”.

(fb) *Glögg*:

O băutură aromată obținută exclusiv din vin roșu sau alb și zahăr, aromată în special cu scorțișoară și/sau cuișoare. În cazul în care a fost preparată din vin alb, descrierea comercială „Glögg” trebuie să fie completată cu cuvintele „vin alb”.

**▼B**(g) *Maiwein*:

băutură aromatizată obținută din vin cu adaos de plante *asperula odorata* sau din extracte ale acesteia, astfel încât gustul de *asperula odorata* să fie predominant.

(h) *Maitrank*:

băutură aromatizată obținută din vin alb sec în care au fost macerate plante de *asperula odorata* sau cărui i s-au adăugat extracte din această plantă, adiționată cu portocale și/sau alte fructe eventual sub formă de suc, cu concentrate sau extracte și care a fost supusă unei îndulcirii cu maximum 5 % îndulcitori.

**▼A2**(i) *Pelin*:

băutură aromatizată pe bază de vin produsă din vin alb sau roșu, must de struguri concentrat, suc de struguri (sau sfeclă de zahăr) și o tinctură specială din ierburi, având o tărie alcoolică de nu mai puțin de 8,5 % vol., un conținut de zahăr exprimat ca zahăr invertit de 45-50 grame pe litru, și o aciditate totală de nu mai puțin de 3 grame pe litru exprimată ca acid tartric.

**▼B**► **A2** (j) ◀ *Alte definiții*:



**▼B**

Alte definiții sunt adoptate după procedura prevăzută la articolul 13.

(4) Definițiile categoriilor de cocteiluri aromatizate din produse vitivinicole a căror denumire poate:

- să înlocuiască denumirea „cocteil aromatizat din produse vitivinicole” în statul producător,
- să fie utilizată ca o completare la denumirea „cocteil aromatizat din produse vitivinicole” în celelalte state membre:

(a) *cocteil pe bază de vin*:

băutură aromatizată în care

- proporția de must de struguri concentrat nu depășește 10 % din volumul total al produsului finit;
- conținutul în zahăr, exprimat în zahăr invertit, este sub 80 de grame pe litru.

(b) *petiant de struguri aromatizat*:

băutura:

- fabricată exclusiv din musturi de struguri;
- a cărei concentrație alcoolică în volume dobândită este sub 4 % vol;
- conținând anhidridă carbonică provenind exclusiv din fermentația produselor incluse în fabricație;

(c) *alte definiții*:

Alte definiții sunt adoptate după procedura prevăzută la articolul 13.

(5) Denumirile prevăzute la alineatul (1) literele (a) și (b) și la alineatele (2) și (3) pot fi completate cu următoarele mențiuni, conținutul în zahăr indicat în alineatul corespunzător pentru fiecare mențiune fiind exprimat în zahăr invertit:

- (a) *extrasec*: pentru produsele al căror conținut în zahăr este sub 30 de grame pe litru;
- (b) *sec*: pentru produsele al căror conținut în zahăr este sub 50 de grame pe litru;
- (c) *demisec*: pentru produsele al căror conținut în zahăr se situează între 50 și 90 de grame pe litru;
- (d) *demidulce*: pentru produsele al căror conținut în zahăr se situează între 90 și 130 de grame pe litru;
- (e) *dulce*: pentru produsele al căror conținut în zahăr este peste 130 de grame pe litru.

Mențiunile „demidulce” și „dulce” pot fi înlocuite cu o indicație asupra conținutului în zahăr, exprimat în grame pe litru de zahăr invertit.

(6) Atunci când denumirea de vânzare a băuturilor aromatizate pe bază de vin conține termenul de „spumant”, cantitatea de vin spumant utilizată trebuie să fie de minimum 95 %.

(7) Modalitățile de punere în aplicare a prezentului articol sunt adoptate după procedura prevăzută la articolul 14.

### Articolul 3

#### Definiții subsidiare

În sensul prezentului regulament:

**▼B**

- (a) „îndulcire” reprezintă:

operația care constă în utilizarea, în prepararea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, a unuia sau mai multora din următoarele produse:

zahăr semi-alb, zahăr alb, zahăr alb rafinat, dextroză, fructoză, sirop de glucoză, zahăr lichid, zahăr lichid invertit, sirop de zahăr invertit, must de struguri concentrat rectificat, must de struguri concentrat, must proaspăt de struguri, zahăr caramelizat, miere, sirop de roșcovă, precum și alte substanțe glucidice naturale având un efect analog cu cel al produselor menționate anterior.

Prin zahăr caramelizat se înțelege produsul obținut exclusiv prin încălzirea controlată a zaharozei fără adaos de baze, de acizi minerali sau de alți aditivi chimici;

- (b) „aromatizare” reprezintă:

operația care constă în utilizarea, în prepararea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, a uneia sau a mai multor arome așa cum sunt definite la articolul 1 alineatul (2) litera (a) din Directiva 88/388/CEE și/sau a ierburilor aromatice și/sau a mirodeniilor și/sau a aromatizanților alimentari.

Adăugarea acestor substanțe conferă produsului final caracteristici organoleptice diferite de cele ale vinului;

- (c) „colorarea” reprezintă:

operația care constă în utilizarea, în prepararea vinurilor aromatizate sau a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, a unuia sau a mai multor coloranți;

- (d) „adaos de alcool” reprezintă:

operația care constă în utilizarea, pentru prepararea vinurilor aromatizate și, eventual, a băuturilor aromatizate pe bază de vin, a unuia sau a mai multora din următoarele produse:

- alcool etilic de origine viticolă;
- alcool de vin sau de stafide;
- alcool etilic de origine agricolă;
- distilat de vin din stafide;
- distilat de origine agricolă;
- rachiu de vin sau tescovină de struguri;
- rachiu din stafide;

și care corespund caracteristicilor prevăzute de dispozițiile comunitare, îndeosebi caracteristicile alcoolului etilic trebuie să corespundă caracteristicilor prevăzute în anexa I;

- (e) „concentrație alcoolică în volume dobândită” reprezintă:

numărul de volume de alcool pur la o temperatură de 20 °C conținute în 100 volume a produsului considerat la această temperatură;

- (f) „concentrație alcoolică în volume potențială” reprezintă:

numărul de volume de alcool pur la o temperatură de 20 °C ce pot fi produse de o fermentație totală a zahărului conținut în 100 volume a produsului considerat la această temperatură;

- (g) „concentrația alcoolică în volume totală” reprezintă:

suma concentrațiilor alcoolice în volume dobândite și potențiale;

**▼B**

(h) „concentrația alcoolică în volume naturală” reprezintă:

concentrația alcoolică în volume totală a produsului considerat înaintea oricărei îmbogățiri.

*Articolul 4*

(1) Pentru băuturile prevăzute de prezentul regulament, lista aditivilor alimentari autorizați, modalitățile de folosire a acestora, precum și produsele respective sunt determinate conform procedurii prevăzute de Directiva 89/107/CEE <sup>(1)</sup>.

(2) Pentru producerea acestor băuturi, adaosul de apă, eventual distilată sau demineralizată, este autorizat în cazul în care calitatea apei este conformă cu dispozițiile naționale adoptate în conformitate cu prevederile Directivelor 80/777/CEE și 80/778/CEE și dacă adaosul nu modifică natura băuturii.

(3) Atunci când se utilizează alcoolul etilic pentru a dilua sau a dizolva materiile colorante, aromele sau orice aditiv autorizat, utilizate în producerea respectivelor produse aromatizate, nu poate fi vorba decât de alcoolul etilic de origine agricolă utilizat în doza strict necesară pentru a dilua sau dizolva materiile colorante, aromele sau orice alt aditiv autorizat.

(4) Modalitățile de punere în aplicare, în special metodele de analiză a produselor avute în vedere de prezentul regulament, sunt adoptate conform procedurii prevăzute la articolul 13.

**▼M3***Articolul 5*

(1) Procesul și practicile oenologice stabilite în conformitate cu Regulamentul (CEE) nr. 822/87 se aplică vinurilor și musturilor care intră în compoziția produselor menționate la articolul 1.

(2) Tratamentele pentru produsele în curs de elaborare în scopul obținerii unuia dintre produsele finite care fac obiectul prezentului regulament sunt stabilite conform procedurii prevăzute la articolul 14.

**▼B***Articolul 6*

(1) Denumirile prevăzute la articolul 2 și de prezentul articol sunt rezervate băuturilor care sunt definite în acest cadru, ținându-se cont de cerințele prevăzute la articolele 2 și 4. Aceste denumiri trebuie folosite în Comunitate pentru a desemna băuturile respective.

Băuturile care nu corespund specificațiilor adoptate pentru băuturile definite la articolul 2 nu pot purta denumirile corespunzătoare prevăzute.

(2) (a) Denumirile geografice enumerate în lista prevăzută în anexa II pot înlocui denumirile menționate la alineatul (1) sau le pot completa, formând denumiri compuse;

(b) Aceste denumiri geografice sunt rezervate băuturilor a căror fază de producție în care își dobândesc caracterul și calitățile a avut loc în zona geografică invocată, cu condiția ca consumatorul să nu fie indus în eroare în privința materiei prime utilizate.

(3) Denumirile de vânzare prevăzute la alineatul (1) nu pot fi completate cu indicații geografice la care au dreptul produsele vitivinicole.

<sup>(1)</sup> JO L 40, 11.2.1989, p. 27.

**▼B**

(4) Pentru băuturile prevăzute în anexa II, statele membre pot pune în aplicare norme naționale specifice referitoare la producția, circulația internă, desemnarea și prezentarea acestor băuturi obținute pe teritoriul lor, în măsura în care aceste norme sunt compatibile cu dreptul comunitar.

*Articolul 7*

(1) În denumirea de vânzare a băuturilor aromatizate conținând produse ale sectorului vitivinicol și arome și având o concentrație alcoolică de minimum 1,2 % vol, care nu corespund dispozițiilor prezentului regulament, nu este autorizată nici o referință la produsele din sectorul vitivinicol.

(2) Băuturile aromatizate care nu corespund dispozițiilor prezentului regulament nu pot fi comercializate în vederea consumului uman prin asocierea de termeni sau formule ca „gen”, „tip”, „mod”, „stil”, „marcă”, „gust”, sau alte denumiri asemănătoare, cu una din denumirile prevăzute în prezentul regulament.

(3) În privința băuturilor aromatizate conținând produse ale sectorului vitivinicol obținute prin adaos de alcool și necuprinse în prezentul regulament, Comisia prezintă Consiliului o propunere corespunzătoare, cel târziu în termen de șase luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament.

Folosirea denumirii descriptive a băuturilor calificate drept „wine cooler” este autorizată pentru aceste băuturi până când Consiliul decide asupra propunerii menționate anterior.

*Articolul 8*

(1) În plus față de normele naționale adoptate în conformitate cu Directiva 79/112/CEE, etichetarea și prezentarea băuturilor prevăzute la articolul 2, precum și publicitatea făcută acestora trebuie să fie conforme dispozițiilor prezentului articol.

(2) Denumirea de vânzare a produselor menționate la articolul 2 este una dintre denumirile care le sunt rezervate conform articolului 6.

(3) Denumirile prevăzute la articolul 2 pot fi completate printr-o referire la aroma principală utilizată.

(4) În cazul în care alcoolul utilizat în fabricarea băuturilor prevăzute în prezentul regulament provine dintr-o singură materie primă (de exemplu numai alcool de vin, alcool de melasă alcool de cereale), se poate indica pe etichetă natura alcoolului.

În cazul în care alcoolul provine din materii prime diferite, pe etichetă nu poate fi indicată nici o mențiune deosebită referitoare la natura alcoolului.

Alcoolul etilic utilizat pentru a dilua sau a dizolva materiile colorante, aromele sau orice alt aditiv autorizat nu este considerat ca un ingredient.

**▼M1**

(4a) De la 1 ianuarie 1993, produsele îmbuteliate prevăzute în prezentul regulament pot fi deținute în vederea comercializării sau a introducerii pe piață în recipiente prevăzute cu dispozitive de închidere acoperite cu capsule sau folii fabricate pe bază de plumb. Cu toate acestea, se autorizează comercializarea produselor îmbuteliate și prevăzute înainte de această dată cu folii sau capsule, până la epuizarea stocurilor.

**▼B**

(5) Denumirile geografice enumerate în anexa II nu pot fi traduse.

**▼B**

(6) Indicațiile prevăzute de prezentul regulament sunt făcute în una sau mai multe limbi oficiale ale Comunității, astfel încât consumatorul final să poată înțelege cu ușurință fiecare din aceste mențiuni, exceptând cazul în care informarea cumpărătorului este făcută prin alte modalități.

(7) Pentru băuturile originare din țările terțe, este admisă folosirea unei limbi oficiale a țării terțe în care a avut loc fabricarea, cu condiția ca indicațiile prevăzute de prezentul regulament să fie făcute în plus într-o limbă oficială a Comunității astfel încât consumatorul final să poată înțelege cu ușurință fiecare dintre aceste mențiuni.

(8) Fără a aduce atingere dispozițiilor articolului 11, pentru băuturile originare din Comunitate și destinate exportului, indicațiile prevăzute de prezentul regulament pot fi repetate într-o altă limbă cu excepția denumirilor prevăzute la alineatul (5).

(9) Pentru băuturile prevăzute la articolul 2, pot fi determinate conform procedurii prevăzute la articolul 13:

- (a) dispozițiile specifice care trebuie să determine folosirea termenilor privind o anumită calitate a produsului, precum istoricul său sau modul de fabricare;
- (b) normele de etichetare a produselor în recipienți nedestinați consumatorului final.

*Articolul 9*

(1) Statele membre iau măsurile necesare pentru a asigura respectarea dispozițiilor comunitare în sectorul vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole. Ele desemnează una sau mai multe instituții însărcinate cu respectarea acestor dispoziții.

Pentru băuturile care figurează la anexa II se poate decide conform procedurii prevăzute la articolul 13 ca acest control și această protecție să fie asigurate de documente comerciale controlate de administrație și de ținerea unor registre corespunzătoare, în cadrul circulației intracomunitare.

(2) Pentru băuturile care figurează la anexa II și sunt exportate se poate stabili un sistem de documente de autentificare, după procedura prevăzută la articolul 13, pentru a elimina fraudele și contrafacerile.

În lipsa sistemului prevăzut în primul paragraf, statele membre pun în aplicare propriile lor sisteme de autentificare, cu condiția ca acestea să fie conforme cu normele comunitare.

(3) Consiliul, hotărând cu majoritate calificată pe baza propunerii Comisiei, adoptă măsurile necesare pentru punerea în aplicare uniformă a dispozițiilor comunitare în sectorul vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, în special în ceea ce privește controlul și relațiile între instituțiile competente ale statelor membre.

(4) Statele membre și Comisia își comunică reciproc datele necesare pentru punerea în aplicare a prezentului regulament. Modalitățile de comunicare și difuzarea acestor date sunt adoptate conform procedurii prevăzute la articolul 13.

*Articolul 10*

În vederea comercializării pentru consumul uman în Comunitate, băuturile definite de prezentul regulament, importate și desemnate cu ajutorul unei indicații geografice pot beneficia, cu condiția de reciprocitate, de controlul și de protecția prevăzute la articolul 9 alineatul (1) al doilea paragraf.

**▼B**

Dispozițiile primului paragraf sunt puse în aplicare prin acordurile cu țările terțe interesate, care se vor negocia și încheia conform procedurii prevăzute în articolul 113 din Tratat.

Modalitățile de punere în aplicare, precum și lista produselor prevăzute la primul paragraf sunt adoptate conform procedurii prevăzute la articolul 14.

**▼M2***Articolul 10a*

(1) Statele membre adoptă toate măsurile necesare pentru a permite celor interesați să împiedice, în condițiile stabilite în articolele 23 și 24 din Acordul privind aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală, utilizarea în Comunitate a unei mențiuni geografice de identificare a produselor care intră sub incidența prezentului regulament în cazul produselor care nu provin din locul prevăzut în mențiunea geografică respectivă, inclusiv în cazul în care se indică originea reală a produsului sau se utilizează mențiunea geografică tradusă sau însoțită de expresii ca: „gen”, „tip”, „stil”, „imitație” sau altele.

În sensul prezentului articol, prin «mențiune geografică» se înțelege orice indicație care identifică un produs ca fiind originar din teritoriul unei țări terțe membre a Organizației Mondiale a Comerțului sau dintr-o regiune sau o localitate din acest teritoriu, în cazul în care o calitate, o reputație sau vreo altă trăsătură caracteristică a aceluși produs poate fi atribuită în esență acestei origini geografice.

(2) Alineatul (1) se aplică fără a aduce atingere articolului 10 din prezentul regulament sau altor dispoziții din legislația comunitară de stabilire a normelor cu privire la descrierea și prezentarea produselor care intră sub incidența prezentului regulament.

(3) Dacă este cazul, se adoptă norme detaliate de aplicare a prezentului articol, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 14.

**▼B***Articolul 11*

În afara excepțiilor stabilite în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 13, vinurile aromatizate, băuturile aromatizate pe bază de vin și cocteilurile aromatizate din produse vitivinicole destinate exportului trebuie să fie conforme dispozițiilor prezentului regulament.

**▼M4***Articolul 12*

(1) Se înființează Comitetul de aplicare pentru băuturile menționate de prezentul regulament, denumit în continuare „comitetul”.

(2) Comitetul își stabilește regulamentul de procedură.

*Articolul 13*

Atunci când se face trimitere la prezentul articol, se aplică articolele 4 și 7 din Decizia 1999/468/CE <sup>(1)</sup>, cu respectarea dispozițiilor articolului 8.

Perioada prevăzută la articolul 4 alineatul (3) din Decizia 1999/468/CE se stabilește la o lună.

<sup>(1)</sup> Decizia 1999/468/CE a Consiliului din 28 iunie 1999 de stabilire a normelor privind exercitarea competențelor de executare conferite Comisiei (JO L 184, 17.7.1999, p. 23).

**▼M4***Articolul 14*

Atunci când se face trimitere la prezentul articol, se aplică articolele 5 și 7 din Decizia 1999/468/CE <sup>(1)</sup>, cu respectarea dispozițiilor articolului 8.

Perioada prevăzută la articolul 5 alineatul (6) din Decizia 1999/468/CE se stabilește la trei luni.

**▼B***Articolul 15*

Comitetul poate examina orice altă problemă pusă în discuție de președinte, fie la inițiativa acestuia, fie la cererea reprezentantului unui stat membru.

*Articolul 16*

(1) În vederea facilitării trecerii de la sistemul existent la cel instituit de prezentul regulament, se adoptă măsuri tranzitorii conform procedurii prevăzute la articolul 13.

(2) Aceste măsuri tranzitorii nu pot depăși o durată maximă de doi ani de la data punerii în aplicare a prezentului regulament.

*Articolul 17*

Prezentul regulament intră în vigoare a treia zi după publicarea sa în *Jurnalul Oficial al Comunităților Europene*.

Prezentul regulament se aplică începând cu 17 decembrie 1991, cu excepția dispozițiilor articolelor 12-15 care se aplică de la data intrării în vigoare a prezentului regulament. Totuși, desfacerea băuturilor produse și etichetate înaintea acestei date este autorizată până la epuizarea stocului.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

<sup>(1)</sup> Decizia 1999/468/CE a Consiliului din 28 iunie 1999 de stabilire a normelor privind exercitarea competențelor de executare conferite Comisiei (JO L 184, 17.7.1999, p. 23).

**▼B***ANEXA I***Caracteristicile alcoolului etilic prevăzut la articolul 3 litera (d)**

1. Caracteristici organoleptice:	Nici un gust detectabil de materie străină de materia primă
2. Concentrația alcoolică în volume minimă:	96 % vol
3. Valorile maxime în elemente reziduale:	
— Aciditate totală exprimată în acid acetic g/hl de alcool la 100 % vol:	1,5
— Esteri exprimați în acetat de etil g/hl de alcool la 100 % vol:	1,3
— Aldehyde exprimate în acetaldehide g/hl alcool la 100 % vol:	0,5
— Acooluri superioare exprimate în metil-2 propanol-1 g/hl de alcool la 100 % vol:	0,5
— Metanol g/hl de alcool la 100 % vol:	50
— Extract sec g/hl de alcool la 100 % vol:	1,5
— Baze azotate volatile exprimate în azot g/hl de alcool la 100 % vol:	0,1
— Furfural:	Nedetectabil



▼B

*ANEXA II*

**Băuturi aromatizate pe bază de produse vitivinicole**

**Denumiri geografice**

*menționate la articolul 6 alineatul (2)*

Nürnberger Glühwein

▼M3

Thüringer Glühwein

▼B

Vermouth de Chambéry

Vermouth di Torino